

## Die Dritte Herren der SG Oering-Seth darf sich über neue Trikots freuen

Die dritte Herren der SG Oering-Seth hat Grund zur Freude: Mit dem Rockfestival Veranstalter Moorwerk (Ackerbrand) konnte ein neuer Sponsor gewonnen werden. Dank dieser Partnerschaft erstrahlt die Mannschaft ab sofort in frischen Trikots, die das Logo des Festivals tragen.

Thomas Kühl und Marcus Peters, überreichten den Spielern persönlich die neuen Trikots und betonten bei dieser Gelegenheit: „Wir freuen uns, das junge Team unterstützen zu können und wünschen ihnen viel Erfolg für die kommende Saison.“

Die Spieler zeigten sich begeistert von den neuen Outfits. Wir bedanken uns bei den Betreibern von Ackerbrand für ihr Engagement. Mit den neuen Trikots und dem Rückenwind durch den Sponsor geht die Mannschaft nun hochmotiviert in die nächsten Spiele und hofft, viele Siege einzufahren.

